

# Jezelf verkopen zonder trucjes



Waarom zijn mensen als Matthijs van Nieuwkerk, Linda de Mol, Mark Rutte en Erica Terpstra zo succesvol en geliefd? Omdat ze puur zichzelf zijn en de kunst verstaan om van hun bijzonderheden hun kracht te maken. Maar hoe doe je dat? 'Er zijn allerlei cursussen om jezelf te profileren, maar die duwen je vaak in een keurslijf of leren je slechts trucjes aan. Wij nodigen mensen uit om zichzelf te observeren, te waarderen en hun natuurlijke talenten beter tot hun recht te laten komen', vertelt Joke Norendaal van Nor&Daal PUUR Communicatie in Barendrecht.

Joke ontvangt ons met een brede glimlach op het gezicht op de prachtig gerenoveerde woonboerderij in het pittoreske deel van Barendrecht. Trots laat ze de trainingsruimten zien en de tuin aan het water, waar de cursisten regelmatig naar uitwijken, als het weer het toelaat. 'De omgeving en het programma moeten zakelijk en professioneel zijn', vindt Joke, 'maar mensen die hier trainingen en workshops volgen, moeten zich wel prettig en op hun gemak voelen.'

## Lef gevraagd

De locatie en de persoonlijkheid van de cursusleider zelf zijn authentiek, het wekt dan ook geen verwondering dat de nieuwe workshops die Nor&Daal aanbiedt de naam PUUR draagt. Wat moeten we ons daarbij voorstellen? Joke: 'PUUR staat voor alles wat uniek, echt, eerlijk, origineel of oorspronkelijk is. Weg met al die trucjes: mensen die je overdreven gaan spiegelen of op je afsteveneren met hun visitekaartje en een duidelijk ingestudeerd praatje houden terwijl ze van je weggijken. Gruwel. En dan al die PowerPointpresentaties. Mensen verschui-

len zich achter hulpmiddelen en weten zich slecht te onderscheiden van anderen. Daarom ga ik met de cursisten terug naar de basis: jezelf. In de workshops richt ik mij op de pure overtuigingskracht en aantrekkelijkheid van de mens. Ik nodig mensen uit de keuze te maken om zichzelf met al hun ervaringen, kennis en persoonlijke eigenschappen als een autonome professional te profileren. Dat gaat natuurlijk niet vanzelf. Puur communiceren vraagt om eerlijkheid, zelfkennis, doorzettingsvermogen, lef en zelfvertrouwen. Maar zonder zweverig te worden. De workshops die wij geven, zijn nuchter, zakelijk en met een gezonde dosis humor.'

## In de spotlights

Er zijn tegenwoordig een heleboel mensen die zichzelf trainer noemen en trainingen en workshops verzorgen. Joke: 'Opvallend is wel dat deze trainers doorgaans zelf heel veel aan het woord zijn en dat zij vooral bezig zijn met het aanleren en overdragen van theorieën, trucjes en overtuigingen. Ik probeer zoveel mogelijk onzichtbaar te zijn. De cursist staat centraal. Daarom kunnen er ook maar maximaal zes personen per workshop deelnemen. 'De workshops PUUR hebben een vernieuwende en creatieve opzet. Zo worden cursisten uitgedaagd door een kunstzinnige (soms beroemde) gast die hen op geheel eigen wijze in de spiegel laten kijken. En werken ze veel met de camera. 'Dat geeft je de mogelijkheid jezelf te observeren', legt Joke uit. 'Zien doet geloven en werkt vele malen effectiever dan alleen feedback geven. Mijn missie is geslaagd als iemand met een helder beeld van zichzelf, een duidelijke focus en een grote smile op zijn gezicht het pand verlaat.'

## Wilt u ook een workshop volgen bij Nor&Daal?

Kijk voor meer informatie op de website [www.norendaal.nl](http://www.norendaal.nl) of bel: 0180- 531 392

*Het mooiste dat je kunt worden, is jezelf*

